

POLITIKA NABAVE

Cilj sektora nabave je podržati ostvarenje vizije i misije Društva.

U skladu s glavnim ciljem, definirane su sljedeće **Smjernice za nabavu**:

BITI POUZDAN PARTNER GOSTIMA I DOBAVLJAČIMA

Društvo će prema svojim dobavljačima nastupati kao istinski partner i kupac koji poštuje dogovore te njeguje fer i transparentne odnose sa svim svojim dobavljačima. Istinsko partnerstvo također uključuje proaktivnost, ažurnost, fleksibilnost i kreativnost.

Od naših dobavljača također očekujemo istinsko partnerstvo: oni trebaju slušati, razumjeti i brinuti se o našim potrebama te isporučiti savršenu uslugu u svako doba i u što kraćem roku.

DUBOKO POŠTOVATI NAČELA POSLOVNE ETIKE

Društvo od svojih partnera očekuje profesionalnost i kontinuirano unaprjeđivanje vlastitih znanja i vještina kao i znanja i vještina Društva. Od naših dobavljača očekujemo odgovornost, kooperativnost i pouzdanost. Svi poslovni dogovori, uvjeti, cijene, podaci kao i obveza čuvanja njihove tajnosti, definiraju se u partnerskom odnosu te se u skladu s dogovorenim i postupa. Partneri su dužni poslovati u skladu s relevantnim propisima, a jednako tako naši partneri odnosno dobavljači mogu očekivati od nas.

OSTVARITI REZULTATE, I TO NE ISKLJUČIVO U FINANCIJSKOM SMISLU

Od dobavljača očekujemo da ispune svoja obećanja i ostvare definirane ciljeve te da naša očekivanja i potrebe zadovolje na najbolji mogući način.

OSTVARITI ODRŽIVU PREDNOST NAD KONKURENCIJOM

Sektor nabave u Društvu ima zadatak osigurati efikasno upravljanje mrežom dobavljača u svrhu podrške razvoja zadovoljstva kupaca, inovacija i profitabilnog rasta kompanije, na način da od naše mreže dobavljača osiguramo:

- Kvalitetu proizvoda i visoku razinu usluge u skladu sa zahtjevima kompanije,
- Konkurentnu vrijednost robe pri uvozu i održavanje snažne i konstantne dinamike produktivnosti, uzimajući u obzir vrijeme potrebno za razvoj i plasman proizvoda na tržište,
- Smanjenje troškova uslijed koncentracije nabave na manji broj dobavljača, izbjegavajući pri tome pretjeranu ovisnost o pojedinih dobavljaču i obratno.

- Dosljedno primjenjivati glavne kriterije za odlučivanje o ulasku u nove poslovne aktivnosti te o provođenju specifičnih poslova

Glavni kriteriji su sljedeći:

- Ponuđena cijena
- Kvaliteta proizvoda
- Pouzdanost dobavljača (pogotovo vezano uz distribuciju/logistiku, reference, iskustvo itd.)
- Stabilnost (pogotovo financijski status dobavljača i sl.)
- Ostali opći uvjeti ponude (uvjeti plaćanja, garancije itd.)

ODRŽIVOST NAM JE VAŽNA

Društvo nabavlja lokalne proizvode i koristi se uslugama lokalnih dobavljača, ukoliko je to moguće i izvedivo.

Također, ukoliko smo u mogućnosti, dajemo prednost: održivoj proizvodnji i nabavi, proizvodima od recikliranih materijala ili koje je moguće reciklirati, proizvodima koje nose oznake Eko / Fair trade / FSC / MSC i slično te proizvodima koji koriste manju količinu ambalaže, štede energente i čuvaju okoliš.

Svim našim dobavljačima i kooperantima dostavljamo primjerak naše Politike kvalitete i održivog poslovanja.



VALAMAR
All you can holiday